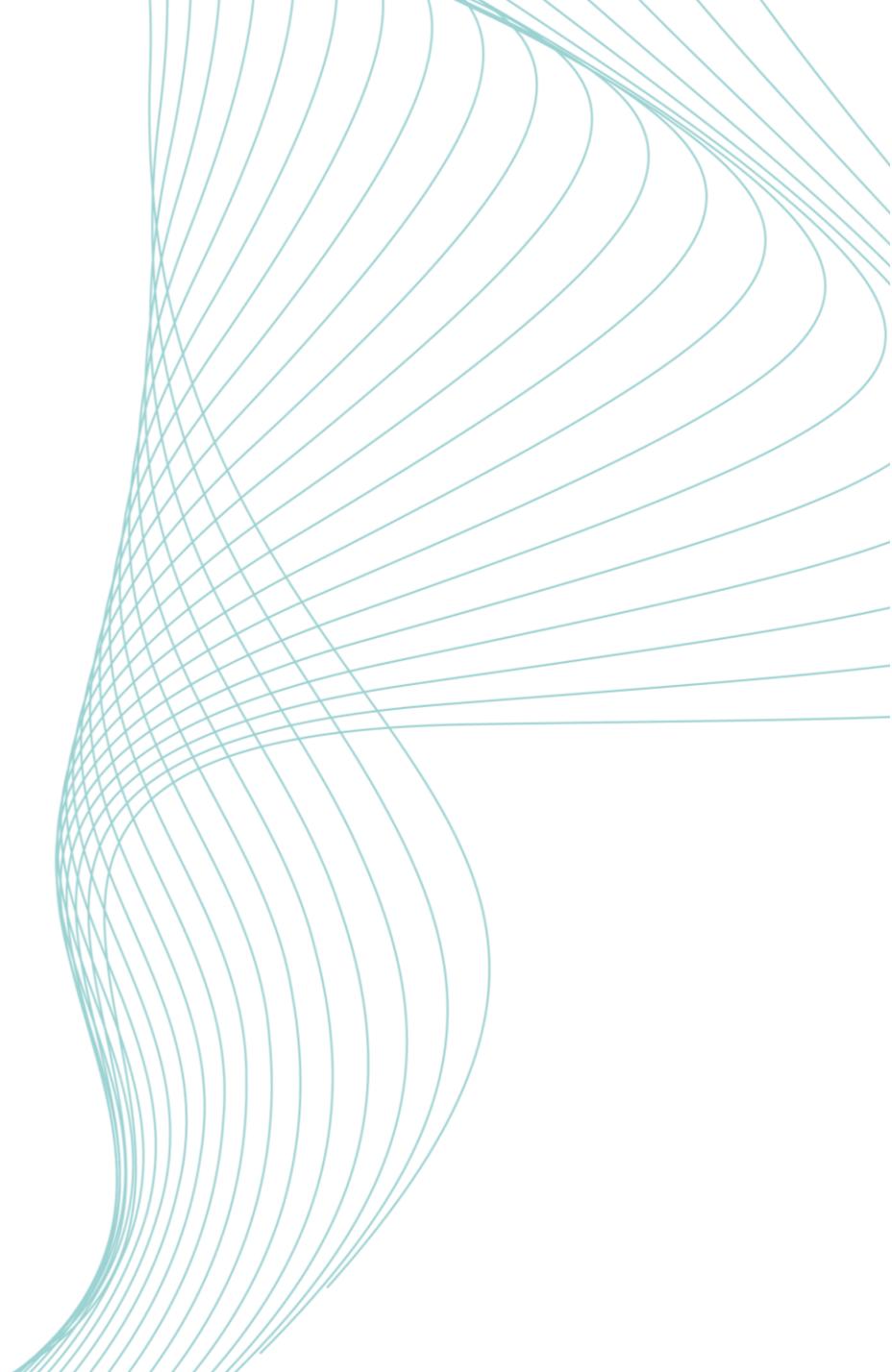


Госdigital

# Медиаландшафт Digital в России

2023 год



# Содержание



1	Общая характеристика	4
2	Сравнение	11
3	Площадки	16



1

# **Общая характеристика**

# Статистика пользователей по населению России

Общая характеристика

Сравнение

Площадки



**144,7 млн**  
население



**127,6 млн (88,2%)**  
пользователи  
интернета



**106 млн (73,3%)**  
пользователи  
соцмедиа

## Совокупная аудитория интернета в России

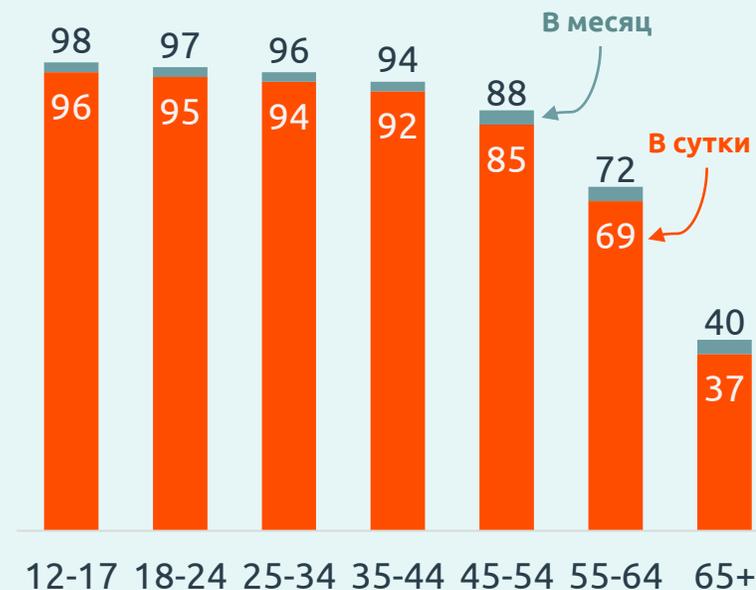
Охват в месяц

**98,6 млн (81%)**  
человек

Охват в сутки

**95,3 млн (78%)**  
человек

Охват по возрастам, % населения



Данные:

1. DataReportal. Digital 2023: The Russian Federation
2. Mediascope Cross Web, вся Россия, население 12+, Desktop&Mobile, 2022 год

# Население России предпочитает использовать смартфоны для доступа в интернет

Общая характеристика

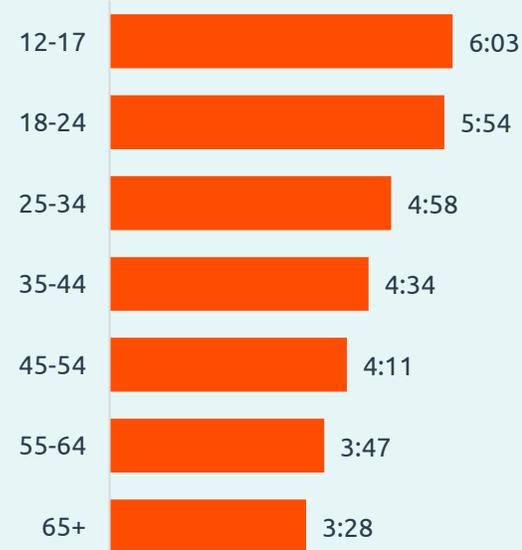
Сравнение

Площадки

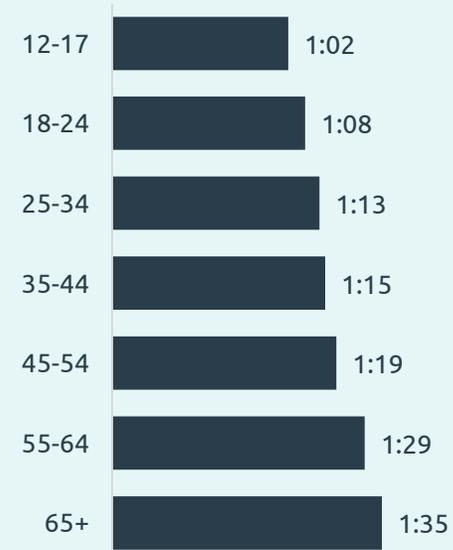
Процент использования девайсов для доступа в интернет\*

92,1%	Мобильный телефон
79,9%	Ноутбук или компьютер
23,1%	ТВ
17,6%	Планшет
5,3%	Устройства умного дома
4,3%	Игровая консоль

Время среди пользователей MOBILE (часы)



Время среди пользователей DESKTOP (часы)



Данные:

1. DataReportal. Digital 2023: The Russian Federation
2. Mediascope Cross Web, вся Россия, население 12+, Desktop, Mobile, октябрь 2022 года, среднесуточное время среди пользователей в день

\* Пользователи интернета в России возрасте от 16 до 64 лет

# Крупнейшие площадки по охвату

Общая характеристика

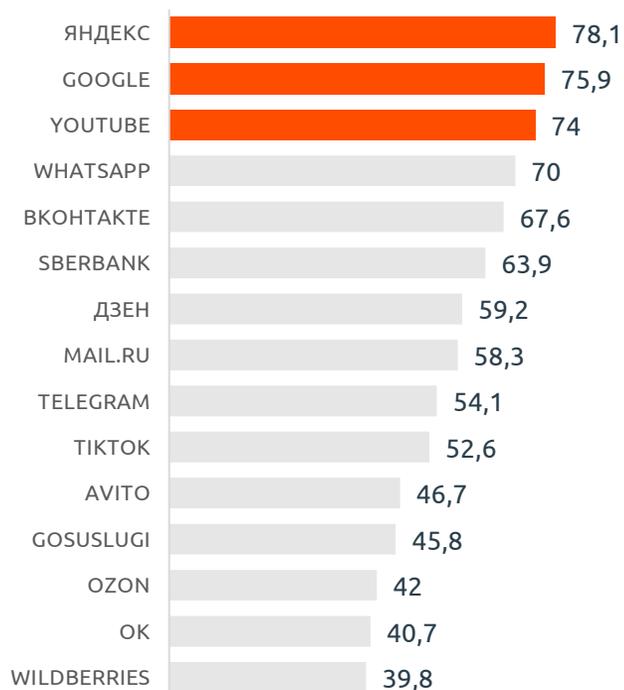
Сравнение

Площадки

## «Яндекс», Google и YouTube

крупнейшие площадки  
по месячному охвату

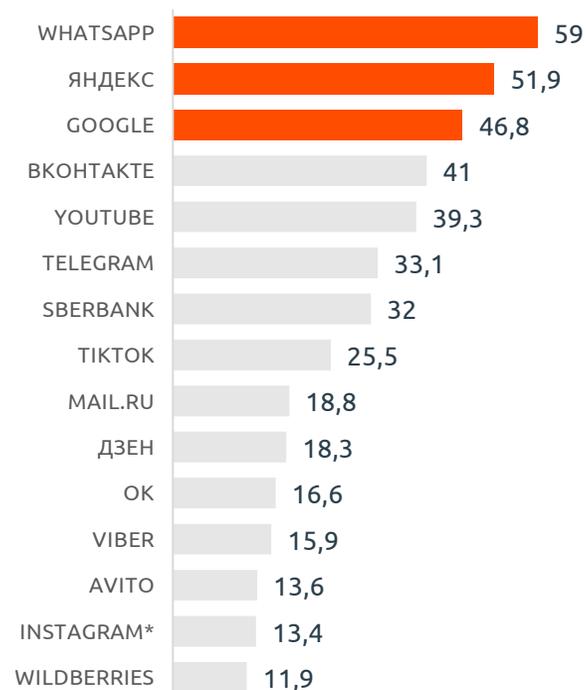
По охвату за месяц (% от населения)



## WhatsApp, «Яндекс» и Google

крупнейшие площадки  
по суточному охвату

По суточному охвату (% от населения)



Данные:

1. Mediascope Cross Web, вся Россия, население 12+, Desktop&Mobile, 2022 год, охват в % от населения

\*Принадлежит компании Meta (признана экстремистской и запрещена в РФ)

# Крупнейшие площадки по количеству посетителей

Общая характеристика

Сравнение

Площадки

№	Вебсайт	Общее количество визитов	Число уникальных пользователей	Среднее время за визит	Среднее количество страниц за визит
1	YANDEX.RU	3.46 млрд	154 млн	11 мин 02 сек	9,7
2	YOUTUBE.COM	1.88 млрд	85.2 млн	18 мин 55 сек	10,0
3	GOOGLE.COM	1.86 млрд	101 млн	8 мин 58 сек	6,7
4	VK.COM	1.14 млрд	71.1 млн	2 мин 09 сек	1,4
5	MAIL.RU	1.01 млрд	89,7 млн	1 мин 40 сек	3,8
6	TURBOPAGES.ORG	964 млн	251 млн	14 мин 19 сек	17,8
7	OK.RU	466 млн	33.2 млн	7 мин 34 сек	6,2
8	AVITO.RU	322 млн	42.1 млн	11 мин 55 сек	13,1
9	DZEN.RU	281 млн	23,7 млн	3 мин 47 сек	1,9
10	WILDBERRIES.RU	269 млн	41,2 млн	11 мин 32 сек	11,3

№	Вебсайт	Общее количество визитов	Число уникальных пользователей	Среднее время за визит	Среднее количество страниц за визит
11	OZON.RU	226 млн	51.8 млн	11 мин 17 сек	12,9
12	RBC.RU	182 млн	29.5 млн	7 мин 30 сек	9,9
13	WIKIPEDIA.ORG	172 млн	37.5 млн	5 мин 26 сек	7,7
14	RIA.RU	160 млн	32.5 млн	4 мин 28 сек	3,5
15	MARKET.YANDEX.RU	153 млн	43.5 млн	3 мин 12 сек	3,3
16	NEWS.MAIL.RU	147 млн	12.1 млн	4 мин 44 сек	4,3
17	GOOGLE.RU	145 млн	17.5 млн	3 мин 42 сек	2,9
18	KINOPOISK.RU	138 млн	37.4 млн	7 мин 06 сек	12,6
19	GOSUSLUGI.RU	135 млн	34.6 млн	5 мин 30 сек	8,2
20	RAMBLER.RU	127 млн	21.3 млн	3 мин 03 сек	2,3

Данные:

1. DataReportal. Digital 2023: The Russian Federation. Рейтинг SimilarWeb, декабрь 2021 года – ноябрь 2022 года.

# Причины использования интернета среди жителей России\*

Общая характеристика

Сравнение

Площадки



Данные:  
1. DataReportal. Digital 2023: The Russian Federation

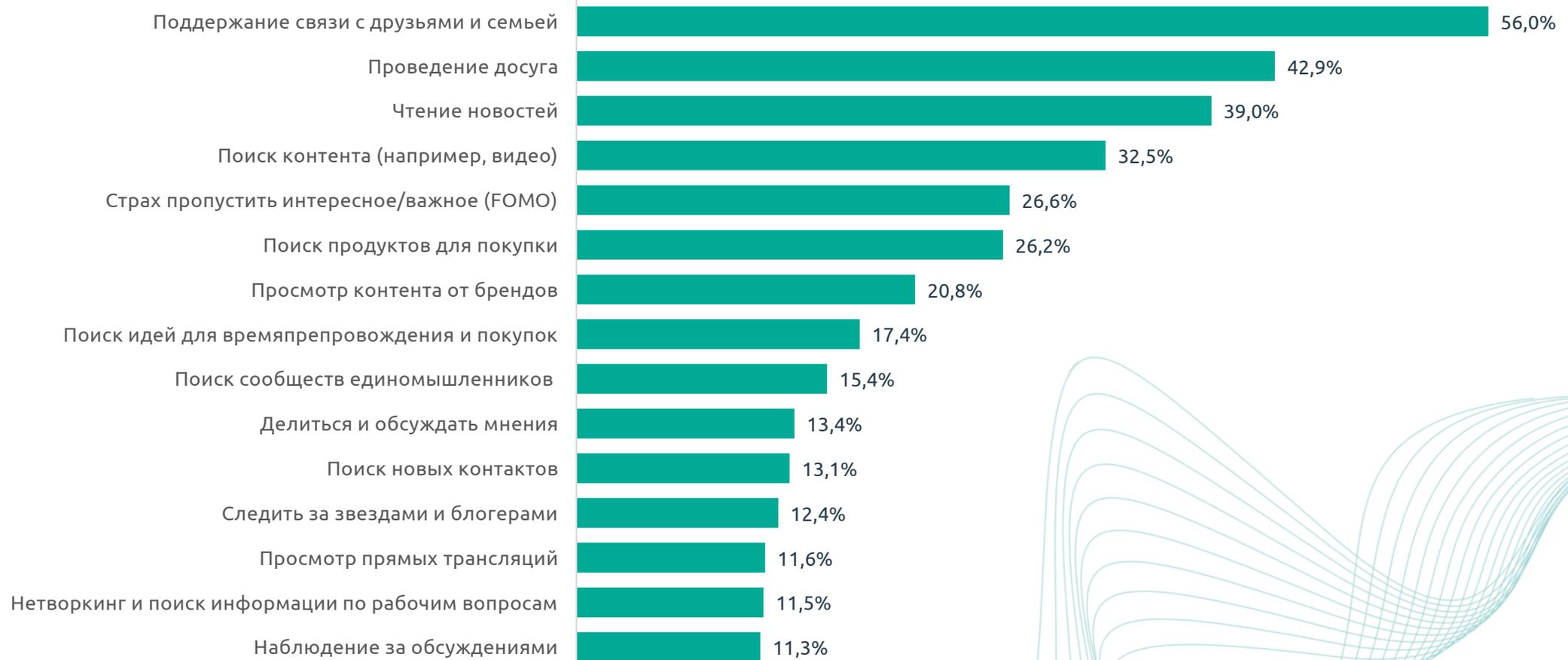
\* Пользователи интернета в возрасте от 16 до 64 лет

# Причины использования социальных медиа среди жителей России\*

Общая характеристика

Сравнение

Площадки



Данные:  
1. DataReportal. Digital 2023: The Russian Federation

\* Пользователи интернета в возрасте от 16 до 64 лет

# На кого подписываются в социальных медиа жители России\*

Общая характеристика

Сравнение

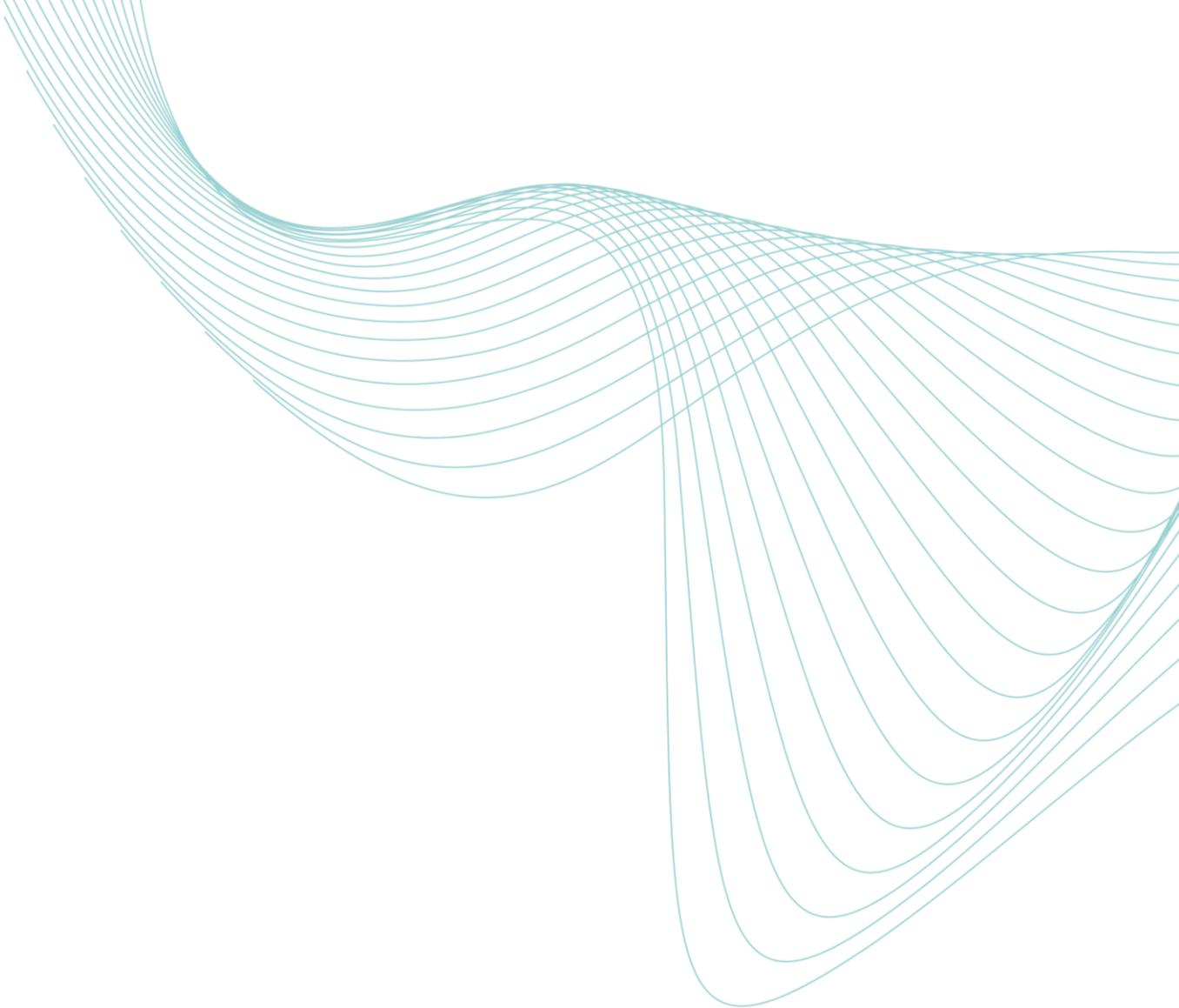
Площадки



Данные:

1. DataReportal. Digital 2023: The Russian Federation

\* Пользователи интернета в возрасте от 16 до 64 лет



2

# Сравнение

# Сравнение времени потребления в соцмедиа

Общая характеристика

Сравнение

Площадки



## «ВКонтакте»

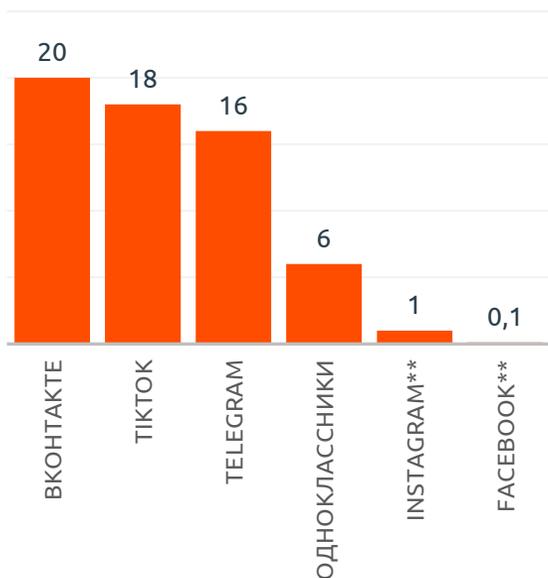
лидер по времени потребления и среднесуточному охвату среди населения



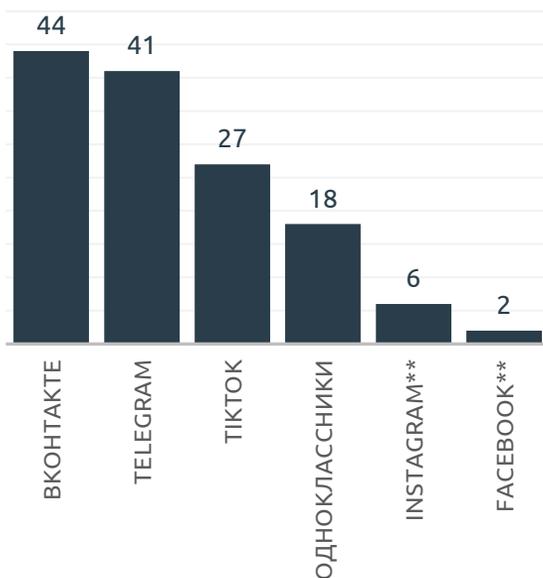
## TikTok

лидер по времени среди пользователей

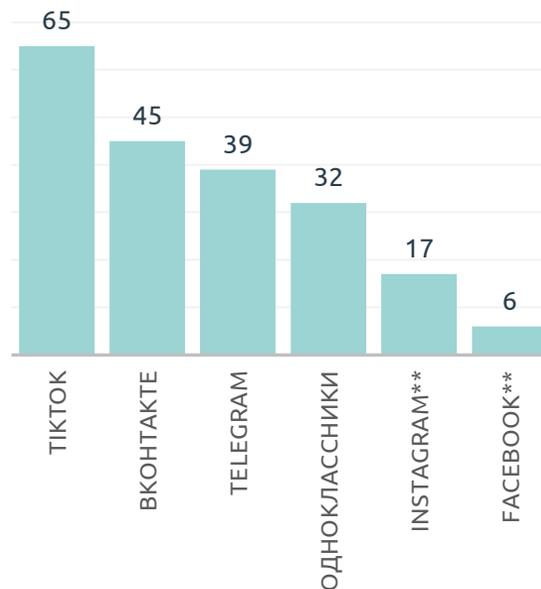
### Время потребления среди населения, мин\*



### Среднесуточный охват, % населения



### Время потребления среди пользователей, мин



Данные:

1. Mediascope Cross Web, вся Россия, население 12+, Desktop&Mobile, март 2023 года

\*Учитываются все жители России старше 12 лет, в том числе не пользующиеся соцмедиа или отдельными площадками

\*\*Принадлежит компании Meta (признана экстремистской и запрещена в РФ)

# В связи с началом СВО и блокировкой Meta потребление в Instagram\* и Facebook\* существенно снизилось

Общая характеристика

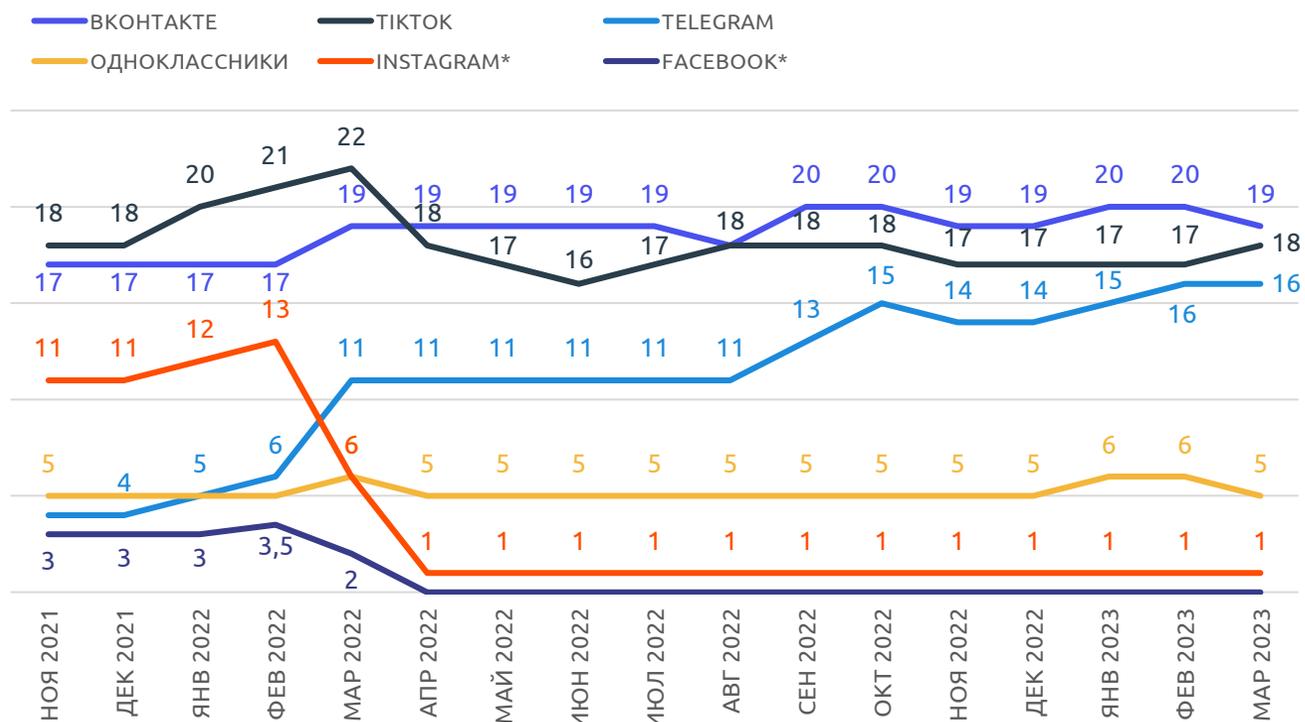
Сравнение

Площадки

Часть аудитории переместилась во «ВКонтакте» и Telegram.

На фоне ограничений на публикацию нового контента в TikTok произошло сокращение времени потребления.

Время потребления среди населения, мин



Данные:

1. Mediascope Cross Web, вся Россия, население 12+, Desktop&Mobile

\*Принадлежит компании Meta (признана экстремистской и запрещена в РФ)

# Сравнение динамики количества авторов в соцмедиа в России

Общая характеристика

Сравнение

Площадки

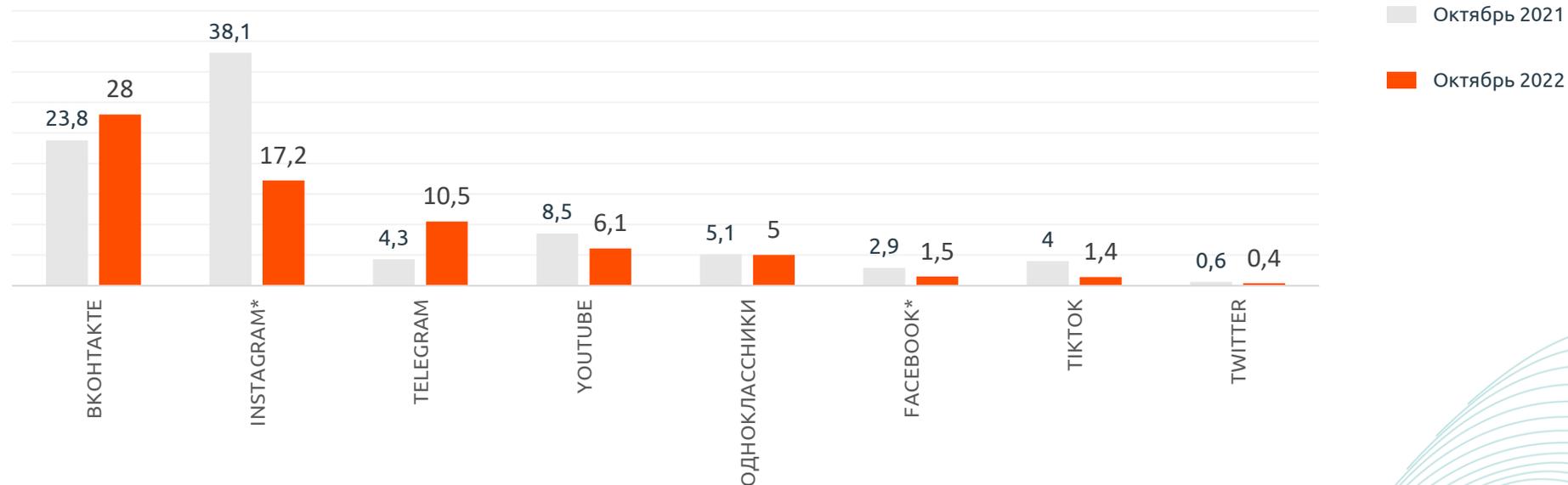


В Instagram\*  
наибольший спад за год  
более чем в 2 раза



В Telegram  
наибольший рост за год  
более чем в 2 раза

## Количество авторов (млн) в России



Данные:

1. Brand Analytics. Социальные сети в России: цифры и тренды, осень 2022 года

\*Принадлежит компании Meta (признана экстремистской и запрещена в РФ)

# Сравнение динамики публикации контента в соцмедиа

Общая характеристика

Сравнение

Площадки

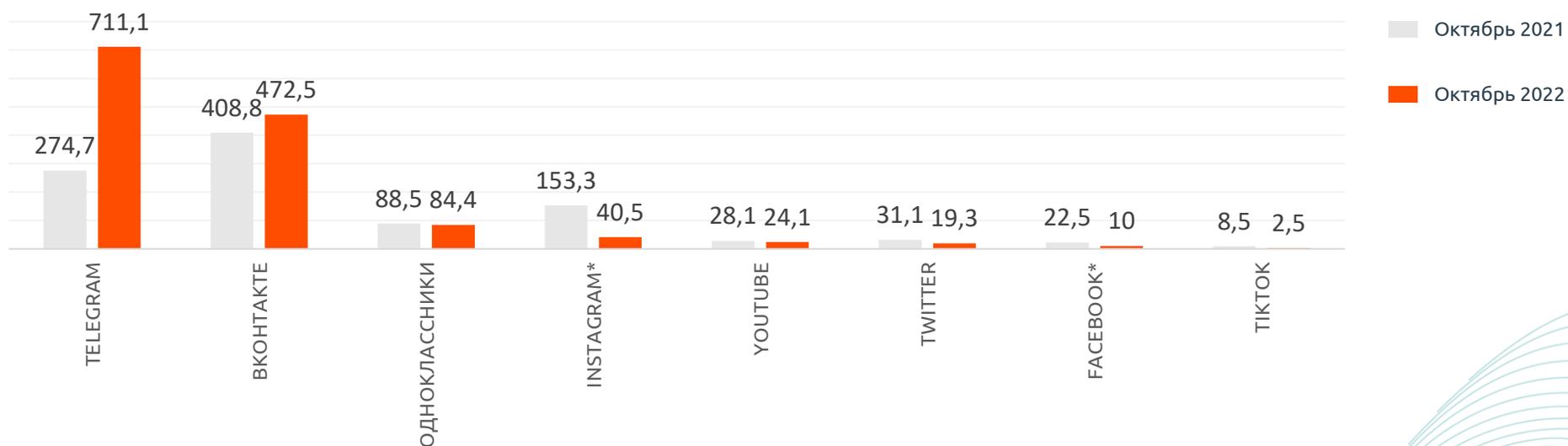


В Instagram\*  
наибольший спад  
контента за год  
более чем в 3 раза



В Telegram  
наибольший рост  
контента за год  
в 2,5 раза

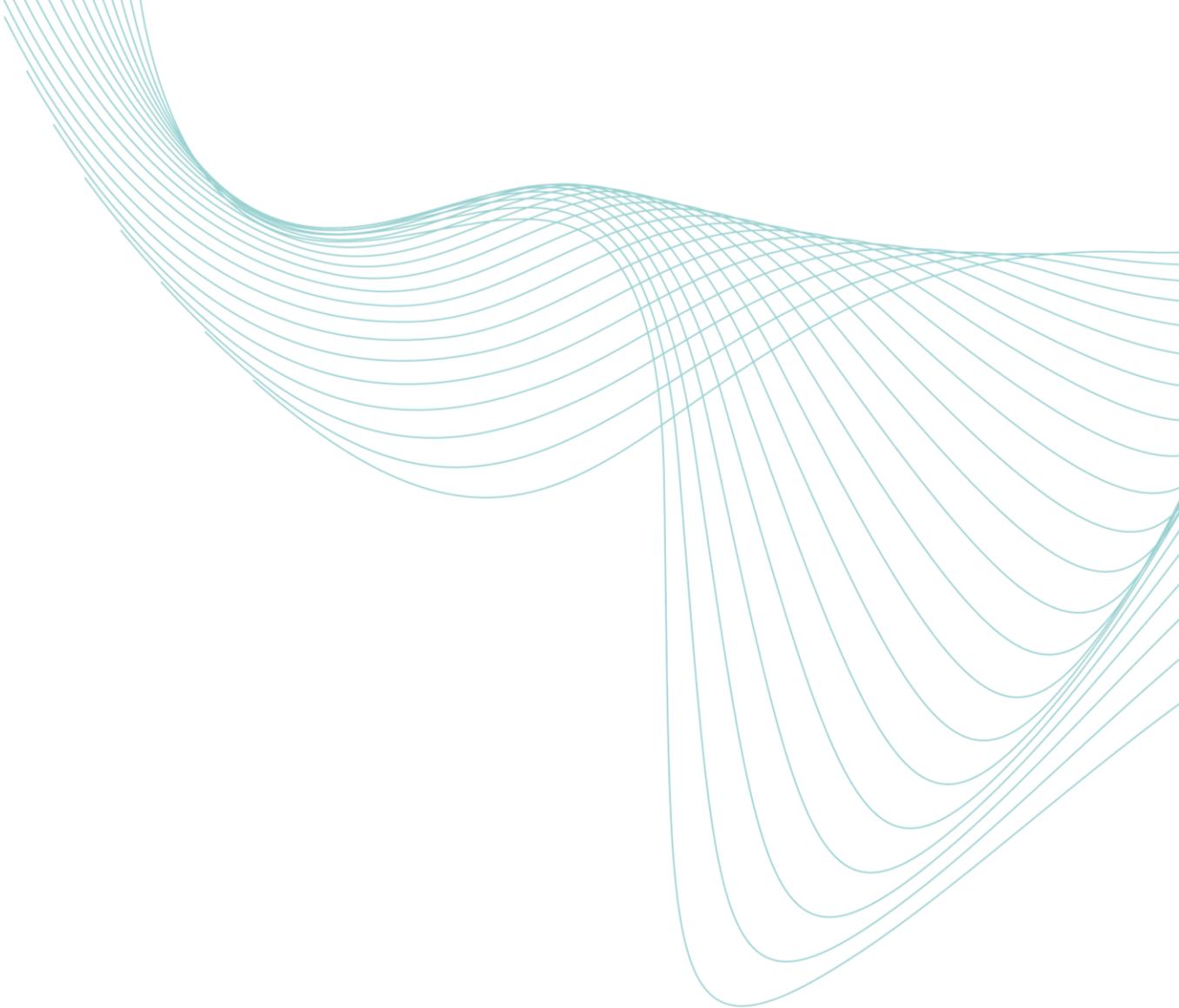
Количество сообщений (млн) в России



Данные:

1. Brand Analytics. Социальные сети в России: цифры и тренды, осень 2022 года

\*Принадлежит компании Meta (признана экстремистской и запрещена в РФ)



3

# Площадки

# «ВКонтакте»

Общая характеристика

Сравнение

Площадки

## 52,9 млн

среднесуточный охват  
пользователи старше 12 лет

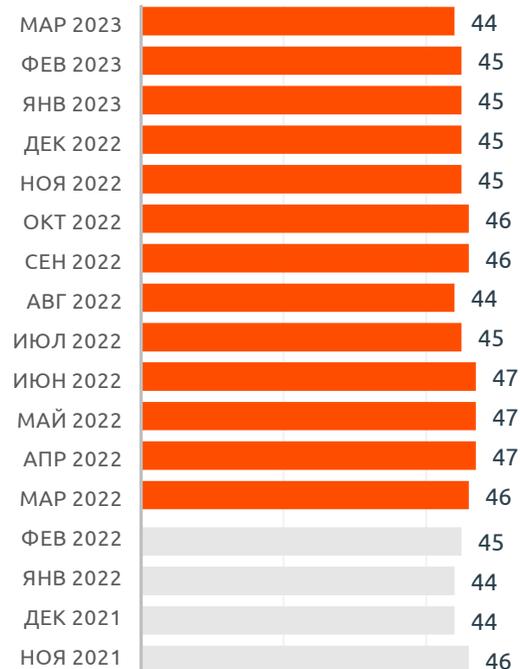
Среднесуточный охват,  
% от населения



## 44 мин в день

пользователь проводит  
во «ВКонтакте» в среднем

Время среди  
пользователей, мин



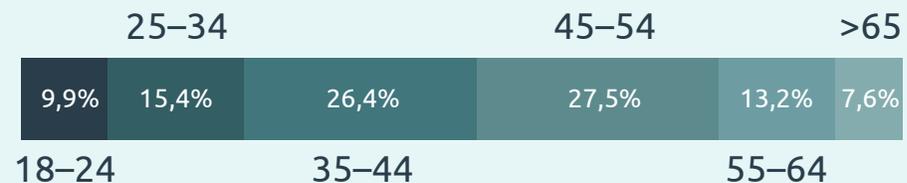
## Портрет аудитории «ВКонтакте»

Пол

Женщины Мужчины



Возраст



Данные:  
1. Mediascope Cross Web, вся Россия, население 12+, Desktop&Mobile

# «Одноклассники»

Общая характеристика

Сравнение

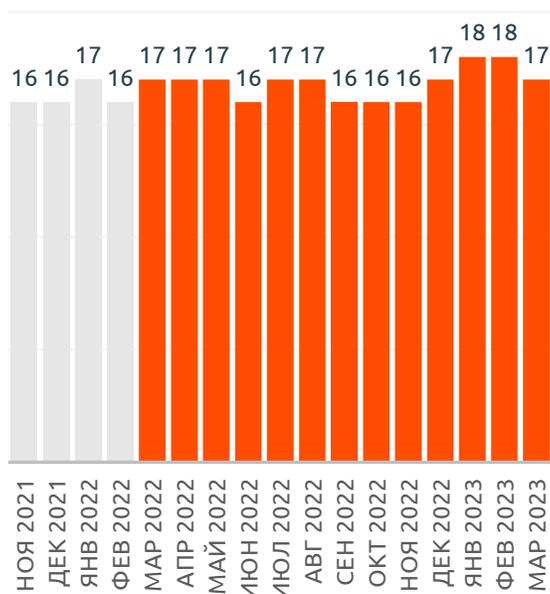
Площадки

## 21,9 млн

### среднесуточный охват

пользователи старше 12 лет

Среднесуточный охват,  
% от населения



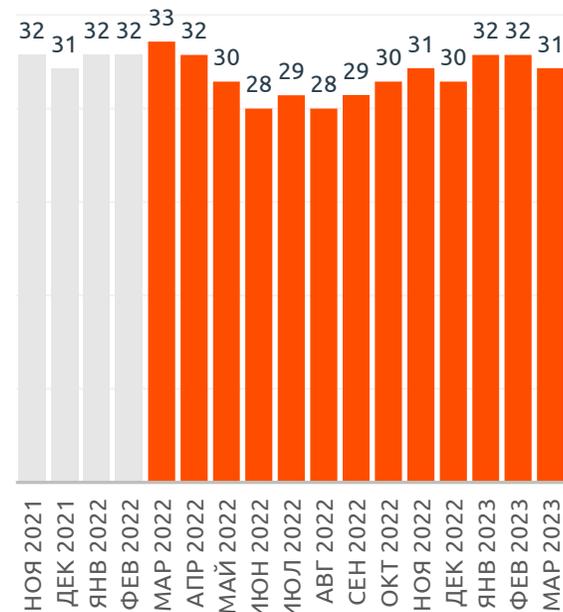
## 31 мин в день

### пользователь проводит

### в «Одноклассниках»

в среднем

Время среди  
пользователей, мин



## Портрет аудитории «Одноклассников»

### Пол

Женщины

Мужчины

58%

42%

### Возраст

14-17

25-34

45-54

>65

2%

7%

18%

27%

20%

16%

10%

18-24

35-44

55-64

Данные:

1. Mediascope Cross Web, вся Россия, население 12+, Desktop&Mobile

2. Медиакит ОК 2022. Внутренние данные ОК, MAU, 2022 год

# «Дзен»

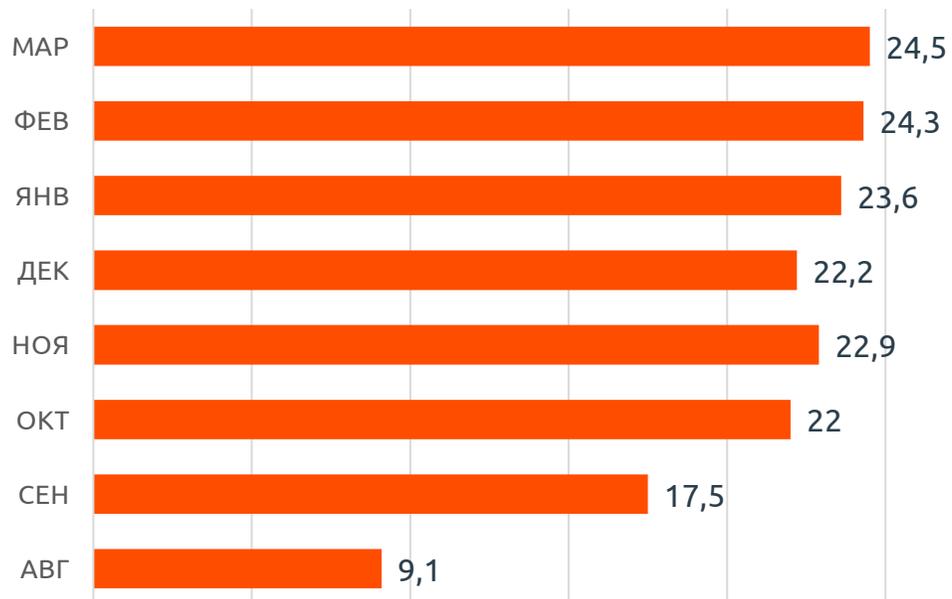
Общая характеристика

Сравнение

Площадки

**24,5 млн**  
среднесуточный охват

Среднесуточный охват, млн человек



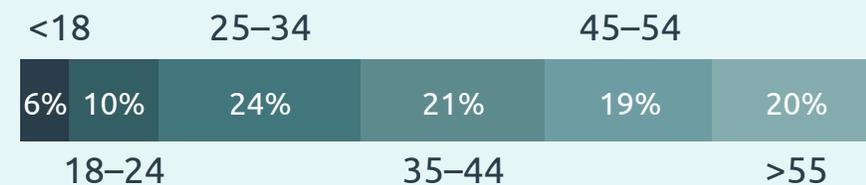
## Портрет аудитории «Дзена»

### Пол

Женщины Мужчины



### Возраст



Данные:

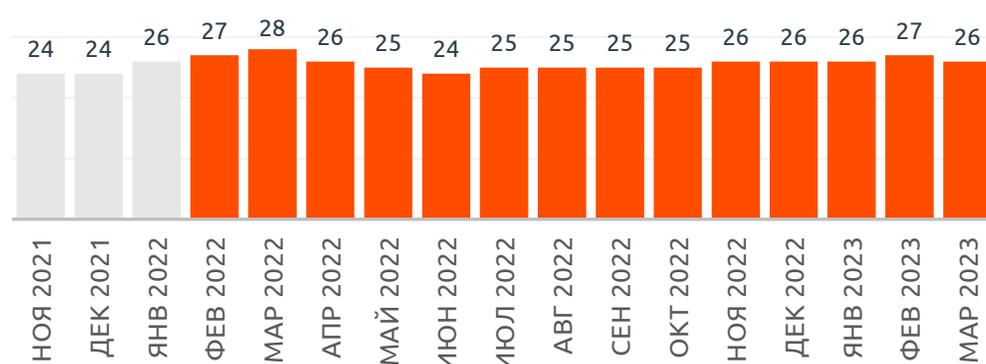
1. Mediascope Cross Web, вся Россия, население 12+, Desktop&Mobile
2. Медиакилт «Дзен», март 2023 года

## 31,9 млн

### среднесуточный охват

пользователи старше 12 лет

Среднесуточный охват, % от населения



#### Пол

Женщины

Мужчины

53,7%

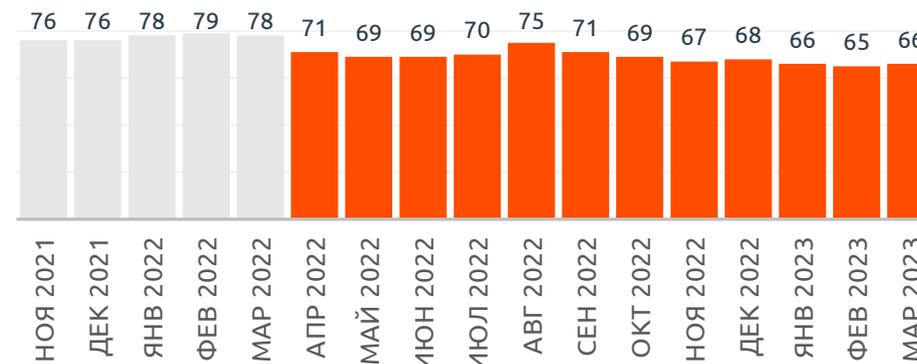
46,3%

## 66 мин в день

### пользователь проводит в TikTok

в среднем

Время среди пользователей, мин



**Год нет нового контента.**

Данные:

1. Mediascope Cross Web, вся Россия, население 12+, Desktop&Mobile
2. DataReportal. Digital 2023: The Russian Federation

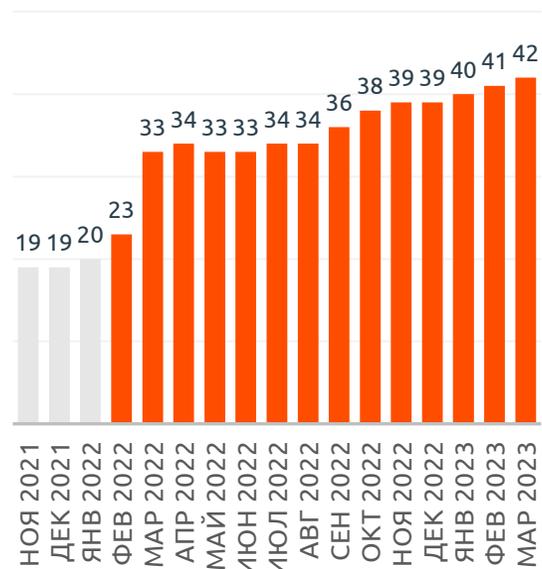
# Telegram

**48,7 млн**

среднесуточный охват

пользователи старше 12 лет

Среднесуточный охват,  
% от населения



Данные:

1. Mediascope Cross Web, вся Россия, население 12+, Desktop&Mobile

2. TGStat.ru

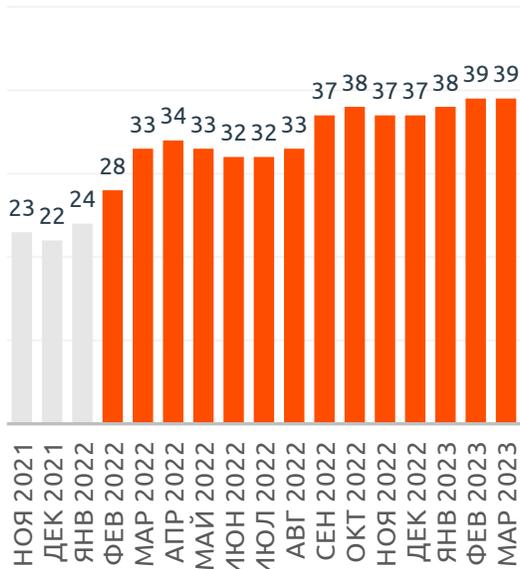
**39 мин в день**

пользователь

проводит в Telegram

в среднем

Время среди пользователей, мин

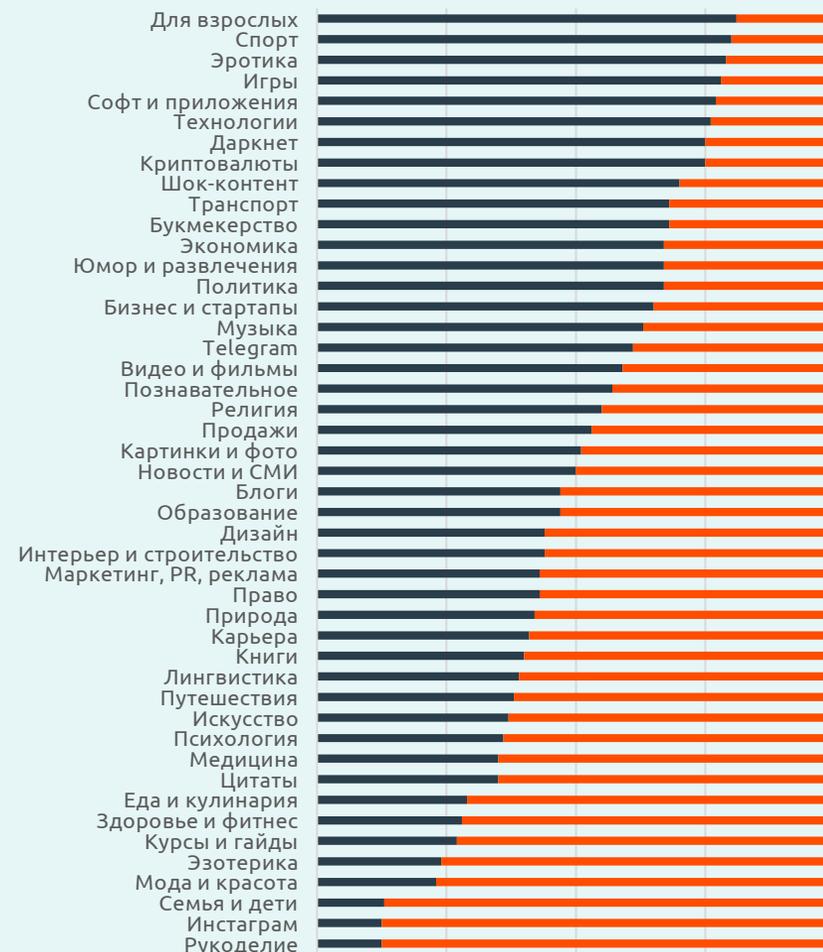


Общая характеристика

Сравнение

Площадки

## ■ Мужские и ■ женские тематики Telegram-каналов



# YouTube

Общая характеристика

Сравнение

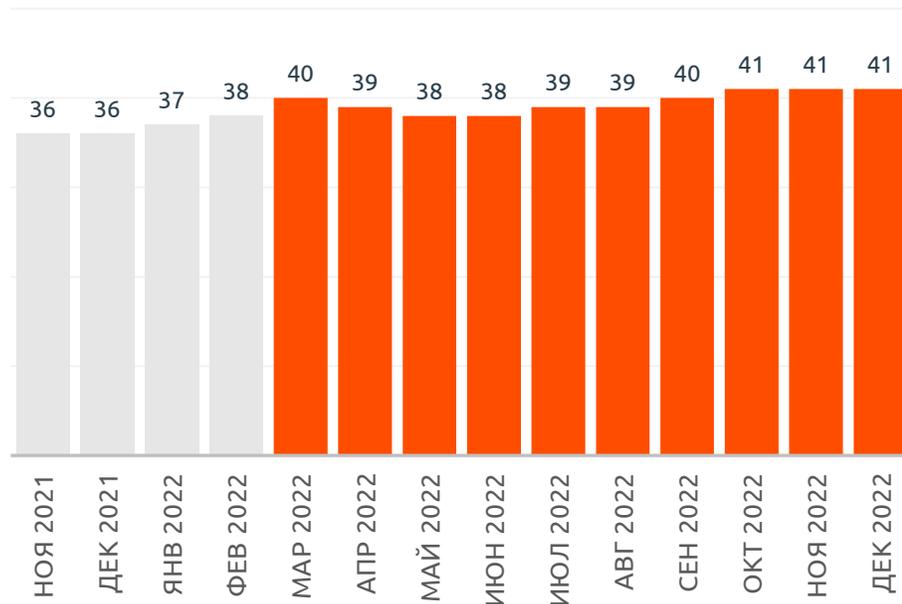
Площадки

## 50,3 млн

### среднесуточный охват

пользователи старше 12 лет

#### Среднесуточный охват, % от населения

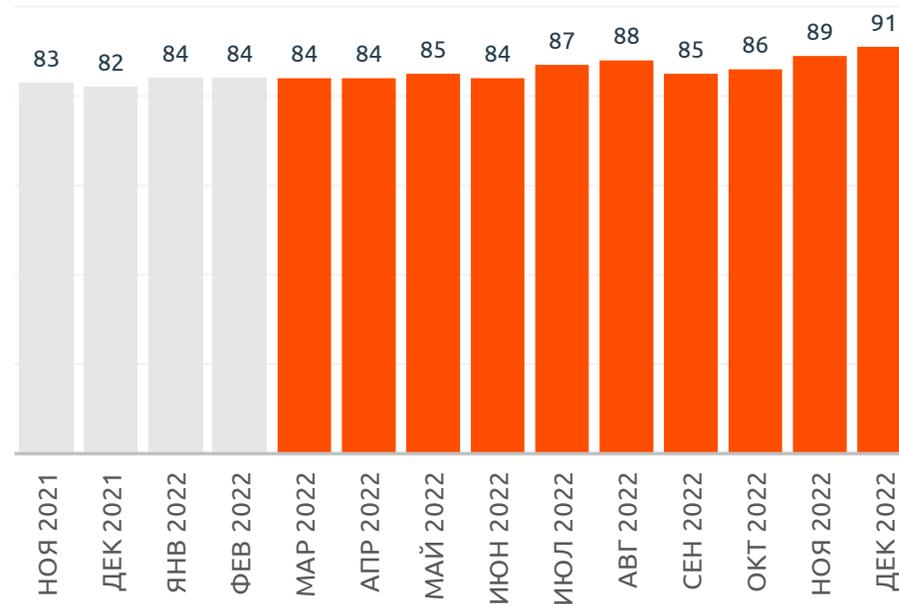


## 91 мин в день

### пользователь проводит в YouTube

в среднем

#### Время среди пользователей, мин



Данные:

1. Mediascope Cross Web, вся Россия, население 12+, Desktop&Mobile

# Instagram\*

Общая характеристика

Сравнение

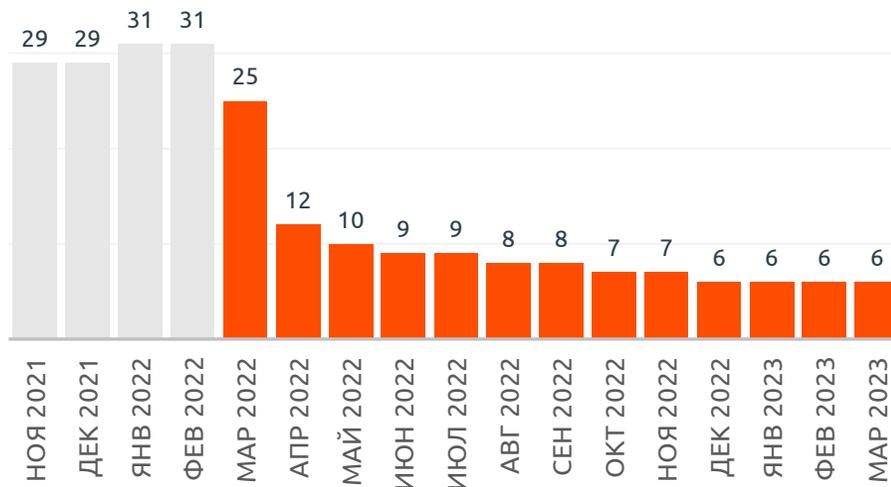
Площадки

## 7,7 млн

### среднесуточный охват

пользователи старше 12 лет

#### Среднесуточный охват, % от населения

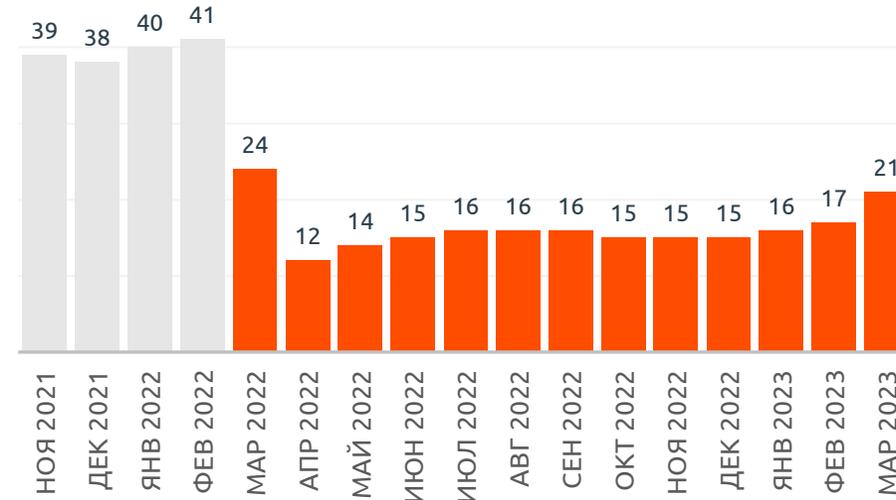


## 21 мин в день

### пользователь проводит в Instagram

в среднем

#### Время среди пользователей, мин



**Заблокирован, доступ только через VPN**

Данные:

1. Mediascope Cross Web, вся Россия, население 12+, Desktop&Mobile

\*Принадлежит компании Meta (признана экстремистской и запрещена в РФ)

# Facebook\*

Общая характеристика

Сравнение

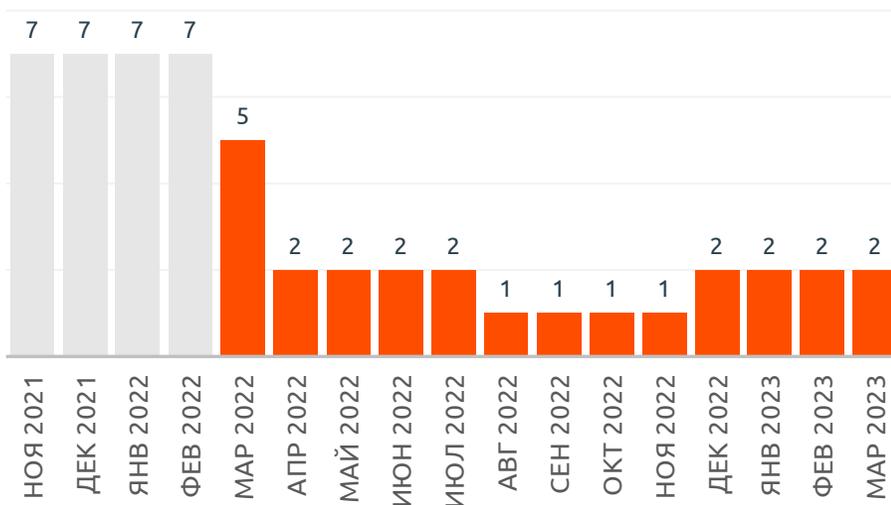
Площадки

## 1,9 млн

### среднесуточный охват

пользователи старше 12 лет

#### Среднесуточный охват, % от населения



**Заблокирован, доступ только через VPN**

Данные:

1. Mediascope Cross Web, вся Россия, население 12+, Desktop&Mobile

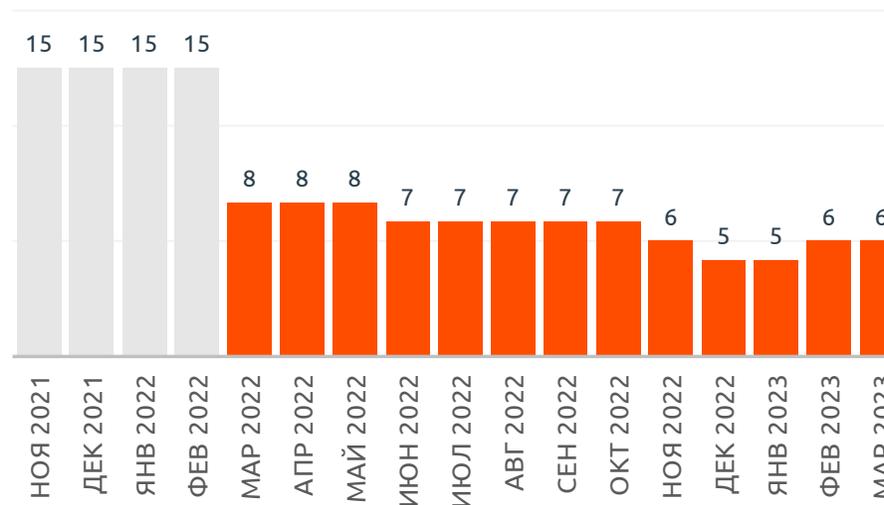
\*Принадлежит компании Meta (признана экстремистской и запрещена в РФ)

## 6 мин в день

### пользователь проводит в Facebook

в среднем

#### Время среди пользователей, мин





Гос  digital